

北京汉源东方销售怎么样

生成日期: 2025-10-23

“源桌派”：重构新餐饮的人·食·场，随着消费升级□ABCD时代的来临，新一代消费者对餐饮有了更丰富、更多元的需求，一个以消费者体验为中心的“新餐饮”时代已经到来。如果说，新零售是“人、货、场”的重构，那么新餐饮就是“人、食、场”的重构。汉源东方新餐饮研究院末近提出了新餐饮时代的“九新”进化，为了让餐饮人更好理解新理念、新品牌、新模式、新组织、新系统、新智能、新安全、新供应链、新人才，特此在沙龙的末，以汉源餐饮商学院总经理戎亚军为本次源桌派的主持人，邀请了赠李白董事长毛子朝、杭州牛焱餐饮管理有限公司总经理林山、杭州新发现董事长张华卫、食亨浙江区负责人许迺加，共同展开源桌派的话题深度探讨。汉源东方董事长、一本万利理论体系创始人陈新時老师为大家带来了一场以“一本万利理论体系开创”。北京汉源东方销售怎么样

集思广益，尽善尽美幸福餐饮共创会上，汉源东方集团王老师分享了很多其他行业的真实事例，对本次同频共振的思维发散，以及“幸福力大会”的机制完善都具有深度的学习价值。迪士尼有5万多名员工，每天要接待10万名顾客，并且这种热情接待服务运转了30多年。迪士尼是如何确保员工每天都开心、幸福地工作呢？他们的做法是每天晚上选出2位比较好员工，把他们的比较好事迹写成故事，在第二天晨会时，分享给迪士尼所有员工。用身边员工真实的故事去激励更多的伙伴，这种称赞机制简单却有效。同为服务行业，这种称赞机制对我们的餐饮行业也具有好的借鉴价值，助推中国餐饮，提升行业幸福立志将餐饮市场推向全中国乃至全世界。推荐汉源东方那个好汉源东方集团为人才提供更多的学习机会和学习环境，做到知人心，顺人性，改变当下的招聘、培训、留人方式。

1) 首要个追求是“更便捷”从以前自己做饭、到外出用餐、到外卖到家，再到现在无处不在的线上餐饮。它们能一路发展，原因很简单，符合了消费者对更便捷的需求。便是方便，捷是速度，更便捷代为的是效率，如果有一个你的隔壁同行比你的效率更高，那么你的经营就一定会受到影响。2) 第二个追求是“更自由”飞机的经济舱、头等舱，还有商务舱，为什么价格差这么多？因为它们的自由度不一样。商务舱上飞机节省时间，上了飞机有更多服务，这就是自由。餐饮业也是一样，让消费者更自由的餐饮形式会更受顾客的认同，汉源东方一直在前行的路上。

汉源餐饮大学CFO徐晓峰分享自免除午餐成立以来，“保证每一笔善款执行到位”也是伙伴们在工作中一直坚持的动力，财务管理知识培训重中之重。此次课程，汉源餐饮大学的徐晓峰老师给了我们新的概念“业财一体化”，从财务的前世今生到业财融合再到免除午餐的财务管理建议，由面到线，由线及点，伙伴们都纷纷表示收获颇丰。伙伴们从比较开始听到名词时的疑惑“这个跟免除午餐的关系是？”到“这确实是一个好的思路”的180度转变，只有对项目的业务、对项目执行地的情况足够熟悉、了解信息足够全，基于业务制定的财务管理方法才比较有可能获得有效的落地执行。汉源东方陈新時餐饮业也是一样，让消费者更自由的餐饮形式会更受顾客的认同。

汉源东方陈新時：不确定时代的破局增长的三个要素，1) 第三个追求是“更健康”。尤其是**sa之后，健康的概念深入人心，甚至改变了消费者的价值观和追求。有做烧烤的同行问：烧烤要怎么更健康？因为烧烤一定带有一些不健康因素。其实世界上没有绝非的健康，就是医院的营养餐也不是绝非的健康，消费者是追求更加的健康。南京的同仁堂出了饮料“枸杞咖啡”，这就是为熬夜的人准备的。4) 第四个追求是“更超值”***的消费者越来越理性，理性表现在哪里，就是更超值。接连消费了三家餐厅，他会想这三家餐厅都

是100块钱，谁的体验更好更超值，我就选谁。汉源东方致力于与中国餐饮企业一起，帮助更多乡村孩童吃上体验午餐。四川当代汉源东方

在不断变化的未来当中找到确定性，做可以确定的事情，从而更好地应对不确定性。北京汉源东方销售怎么样

2019年的餐饮管理培训，餐饮培训课程，餐饮经营指导，餐饮商业模式不可谓不热闹。极大的一件事就是政策上给予了极大的帮助，餐饮管理培训，餐饮培训课程，餐饮经营指导，餐饮商业模式的产业化和资本化由此掀开了新的篇章。资本市场精彩纷呈□A股上市公司继续加速并购整合，同时众多机构纷纷登陆港股、美股，还有大量创新型企业获得巨额募资。在这种跨界的情况下，整个教育服务型的格局发生了很大的变化。之前教育领域的竞争更多是教育从业者之间的竞争，但是现在竞争更多是来自于一些跨界者。在你可能还没有反应过来的时候，可能已经被门外的野蛮人颠覆了！这不是说一些教育培训真的做得非常优异，只不过是市场存在大量的诉求，一方面，由于目前内容无法完全满足家庭的基本诉求，另一方面，家庭对教育的追求变越来越热。销售应该走进学校的每个角落，未来学校可以针对性地开设家长学校、主题班会、心理行家讲座等积极心理校园活动，为家长和学生进行正面积极的心理引导，比如通过经典童话故事讲授如何缓和压力。北京汉源东方销售怎么样

汉源东方创立于2008年，专注于餐饮行业为企业提供品牌战略咨询、企业经营层总裁班及高管班课程、企业经营解决方案。服务客户超过10万家，同学超50万人，国内餐饮企业一00超过70%已建立深度合作。集团汇聚了50余位餐饮行业专家和互联网技术专家，先后与美国康奈尔大学、韩国庆熙大学、瑞士洛桑学院、法国蓝带学院、麦当劳汉堡大学、上海国家会计学院等全球多所名院校建立战略合作关系。凭借独特的餐饮方法论体系与移动互联网、大数据、人工智能等新兴技术的结合，联通上下游整合国内外，与行业各方共创共享，共同致力于全球幸福餐饮生态圈的发展与完善。